



Marc Thiel

Agile Coach, Agile Projektmanager & SAFe 5.0 Program Consultant

Digitale Transformation ist die aktuelle Herausforderung - ich helfe Ihnen dabei.



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 40 22 859 159



Hamburg

REFERENZKUNDEN



„Von Research über die Ideenfindung zum ersten Produktprototypen bis zum MVP: Marc hat als Agile Coach mich als Product Owner und mein Team in unserem aktuellen Transformations- und Digitalisierungsprojekt mit seinem Know-how, seiner Leidenschaft für das agile Denken und seinem kreativen Input auf jedem Schritt des Weges begleitet und begeistert.“ - **Uwe Saddey**, Abteilungsleiter & Product Owner der Service Customer Journey – Kranken Leistung, Signal Iduna Versicherung

„Von der klassischen Projektwelt in die agile Produktwelt – klingt leichter gesagt als getan. Als Agile Coach begleitete Marc unser Team bei der agilen Transformation. Seine Erfahrung und sein Wissen sind sehr wertvoll, um diese für uns neue Arbeitsweise der modernen Softwareentwicklung zu etablieren. Eine großartige Unterstützung bei der Etablierung der „neuen“ Teamkultur.“ - **Oliver Schmitz**, Chief Area Product Owner – Mobile Online Dienste, Volkswagen AG

PROJEKT- & BERUFSERFAHRUNG

Freiberuflicher Agile Coach, Projektmanager, eBusiness- & SAFe 5.0 Program Consultant

Marc Thiel Consulting

04/2013 – aktuell

Hamburg

- Interim Release Train Engineer (RTE) bei der Signal Iduna Gruppe
- Agile Coach bei der Signal Iduna Gruppe
- Agile Transformation Coach bei Volkswagen
- eBusiness Strategieberater bei ROTHENBERGER Werkzeuge
- Agiler Projektmanager eCommerce bei der CTS EVENTIM
- eCommerce-Berater bei fischer Deutschland
- Agiler Projektmanager eCommerce bei PROCATO
- eCommerce-Berater bei SATA
- IT-Projektmanager bei der Stadt Lübeck

(Detailinformationen zu Projekten auf den Folgeseiten)

Gründer & CFO

spark.IT

11/2011 – 11/2013

Hamburg

Softwareentwicklung mobiler digitaler Lösungen (iOS, Android & Web-Apps) und der Vertrieb ergänzender Services und Dienstleistungen.

- Strategische Entwicklung der Produkt- und Geschäftsfelder
- Business Case & Businessplanung
- Aufbau und Steuerung der Finanzflüsse & des Finanzcontrollings
- Gründung digitaler Startups im Bereich Insurtech

Finanz- und Versicherungsmakler, Kanzleileiter wika AG

02/2004 – 04/2012

Hannover, Oldenburg, Hamburg

Selbständiger Finanz- & Versicherungsmakler für Privat- und Geschäftskunden eines mitteständischen Maklers. Ab 10/2012 Kanzleileiter Standort Hamburg.

- Schwerpunkte: Investment, Leben & SHUK
- Personalführung: 12 Mitarbeiter im Vertrieb und Innendienst
- Ausbilder für Finanz- & Versicherungskaufleute

VORTRÄGE

„Bleibt alles anders! - Der Kampf um unseren Wohlstand geht in die nächste Runde“ - VillageCon.io Digital-Konferenz

„Der Wandel im Handel - GAFA-Ökonomie als Gatekeeper“ - Layher Steigtechnik GmbH

BILDUNGSWEG

Betriebswirtschaftslehre (Diplom)

Fachhochschule OOW

Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven

Schwerpunkt: Finanzmanagement & Unternehmensführung

09/2004 – 09/2008

Auslandssemester: Nizza, FR

Bankkaufmann (IHK)

Deutsche Bank AG

08/2001 – 02/2004

Oldenburg

SKILLS

- Agiles Projektmanagement
- Agile Coaching
- eBusiness Consulting
- SAFe 5.0 - Scaled Agile
- Finanzmanagement
- Digitale Marktplätze
- Digitalisierung
- SCRUM
- neue Technologie
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Release Train Engineer (RTE)
- Controlling
- Entrepreneurship
- Finanzen & Versicherungen
- Kommunikation
- Kanban
- Business Planning
- Rechnen von Geschäftsmodellen

TOOLS & QUALIFIKATIONEN

Tools

- MS Project & MS Office
- Jira & Confluence
- Adobe Analytics (Omniure)
- Adobe Experience Manager (AEM)
- Wordpress & CMS-Systeme

Qualifikationen

- SAFe Program Consultant (SPC) für SAFe 5.0
- Rhetorik & Dialektik
- IHK Ausbilder Finanz- und Versicherungskaufleute
- Finanzmakler nach §34c GewO
- Versicherungsmakler nach § 34d Abs. 1 GewO

VORLESUNGEN

„Agiles Projektmanagement in der Praxis“ - Gastvorlesung Projektmanagement an der Fachhochschule (FH) Münster

Marc Thiel

Agile Coach, Agile Projektmanager & SAFe 5.0 Program Consultant



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 40 22 859 159



Hamburg

PROJEKTE

Interim Release Train Engineer (RTE) bei der Signal Iduna Gruppe

01/2020 – 03/2020

Versicherungskonzern

Im Rahmen der übergreifenden agilen Skalierung „Agile@SI“ der Signal Iduna Gruppe sollen alle 12 beteiligten Projekte in einem skalierten agilen Framework (SAFe) begleitet und unterstützt werden.

- Unterstützung bei Einführung des agilen Frameworks SAFe
- Vermittlung der agilen Werte & Artefakte
- Coaching des internen Release Train Engineer (RTE)
- Planung und Durchführung der Product Increment Planung (PI)
- Coaching der Teams und deren Product Owner in agilen Methoden (SAFe & SCRUM)
- Workshops und Schulungen in agilen Methoden

Agile Coach bei der Signal Iduna Gruppe

06/2019 – 01/2020

Versicherungskonzern

Im Rahmen des ganzheitlichen Transformationsprogramm „VISION 2023“ der Signal Iduna Gruppe sollen kundenzentrierte End2End Service-Teams durch Agile Coaches begleitet und unterstützt werden.

- Einbindung in ein Journey-Team mit 13 funktionsübergreifenden Teammitgliedern von der Ideenfindung bis zur Fertigstellung eines MVPs
- Coaching & Beratung aller Teammitgliedern in Agilität, insbesondere den Journey Owner (Product Owner)
- Einführung und Umsetzung der agilen Arbeitsweise (SCRUM) und Methoden (bspw. User Story Mapping)
- Operativer & strategischer Austausch mit dem Journey Owner, dem Team & Stakeholdern
- Unterstützung bei der Befähigung des internen Scrum Masters in Ausbildung

„Von Research über die Ideenfindung zum ersten Produktprototypen bis zum MVP: Marc hat als Agile Coach mich als Product Owner und mein Team in unserem aktuellen Transformations- und Digitalisierungsprojekt mit seinem Know-how, seiner Leidenschaft für das agile Denken und seinem kreativen Input auf jedem Schritt des Weges begleitet und begeistert.“ - **Uwe Saddey**, Abteilungsleiter & Product Owner der Service Customer Journey – Kranken Leistung, Signal Iduna Versicherung

Agile Transformation Coach bei der Volkswagen AG

04/2018 – 07/2019

Automobilkonzern

Im Rahmen der agilen Transformation der Volkswagen AG sollen Agile Coaches den Prozess der Entwicklung der Mobile Online Dienste für die eMobilität nach dem Scaled Agile Framework (SAFe) begleiten und unterstützen.

- Vermittlung der agilen Werte & Artefakte
- Coaching der Feature-Teams und deren Area Product Owner in agilen Methoden (SAFe & SCRUM)
- Durchführung und Team-Begleitung der Product Increment Planung (PI)
- Unterstützung beim definieren von Epics, Features und schreiben von User Stories
- Interim Release Train Engineer (RTE)
- Einhaltung der Meeting Routinen & Artefakte
- Workshops und Schulungen in agilen Methoden

„Von der klassischen Projektwelt in die agile Produktwelt – klingt leichter gesagt als getan. Als Agile Coach begleitete Marc unser Team bei der agilen Transformation. Seine Erfahrung und sein Wissen sind sehr wertvoll, um diese für uns neue Arbeitsweise der modernen Softwareentwicklung zu etablieren. Insbesondere bei der schrittweisen Etablierung der „neuen“ Teamkultur und Interaktion mit den internen und externen Projektmitgliedern und Partnern war Marc für uns eine großartige Unterstützung.“ - **Oliver Schmitz**, Chief Area Product Owner – Mobile Online Dienste, Volkswagen AG

Marc Thiel

Agile Coach, Agile Projektmanager & SAFe 5.0 Program Consultant



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 40 22 859 159



Hamburg

PROJEKTE

eBusiness Strategieberater bei der ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH

02/2018 – 06/2018

Werkzeugindustrie

Im Zuge der eBusiness-Strategie des Unternehmens sollten mögliche Synergien zwischen zwei Beteiligungsunternehmen evaluiert und mit Berücksichtigung der Marktentwicklung bewertet werden.

- Interviews mit den Geschäftsführern
- Gegenüberstellung der Produkte und Dienstleistungen
- Betrachtung von Marktentwicklungen
- Identifizierung & Betrachtung von möglichen Synergien
- Skizzierung möglicher Geschäfts- und Gewinnmodelle
- Validierung von Chancen- und Risikofaktoren der Synergien

„Als Unternehmer bin ich bestrebt, Synergien zu identifizieren. Marc Thiel hat uns in einem Strategieprojekt im Bereich e-Business beraten, um Möglichkeiten der Zusammenarbeit für zwei Unternehmen zu entdecken. Durch seine fundierte Erfahrung im Bereich e-Business konnten wir wichtige Synergien entdecken. Das Ergebnis war zu unserer vollsten Zufriedenheit.“ - **Dr. Helmut Rothenberger**, Geschäftsführer, Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH

Agiler Projektmanager eCommerce bei der CTS Eventim AG & Co. KGaA

03/2018 – 06/2018

Ticketing

Im Zuge der Neugestaltung der Homepage und den damit verbundenen eCommerce-Prozessen im Onlinebuchungsportal, soll ein Projektcontrolling & Reporting für das Stakeholdermanagement aufgesetzt werden.

Tools: Jira & Confluence, Ms Project

- Strukturierung des Projektplans und der Milestones
- Aufsetzung eines agilen Projektcontrollings für SCRUM
- Erstellen eines Projektreportings für das Top-Management

„Marc konnte uns als agiler Projektmanager erfolgreich beim Aufsetzen eines messbaren Management Reporting und Projekt Monitoring für ein agiles Softwareprojekt nach SCRUM unterstützen. Er hat eine schnelle Auffassungsgabe und konnte schon nach kurzer Einarbeitung sein breites Know-How zielgerichtet einbringen – die Zusammenarbeit hat einfach Spaß gemacht.“ - **Svenja Fieguth**, E-Commerce International Business Product Manager, CTS EVENTIM AG & Co.KGaA

eCommerce-Berater bei der SATA GmbH & Co. KG

01/2017 – 06/2017

Industrie

Für die Definition und Evaluierung der Digitalstrategie (eCommerce & Social) wird die Geschäftsführung fachlich, operativ und strategisch unterstützt. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmung ist der fachhändlerspezifische Vertrieb (mehrstufig, indirekt) von Premiumlackiertechnologie.

- Strategischer & fachlicher Sparringspartner des CDO
- Evaluierung der endkundenorientierten Digitalstrategie anhand von Design Thinking & Persona (Empathy Map)
- Erstellung von User Stories für den Onlineshop B2C
- Unterstützung bei der Shopsystem- und Dienstleistersauswahl

„Marc Thiel hat uns bei der Planung unseres Onlineshops und unserer App unterstützt. Die Zusammenarbeit war geprägt von einem intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch, darüber hinaus hat uns seine Expertise viele Entscheidungen deutlich erleichtert.“ - **Florian Kaiser**, Leiter Digitalstrategie, SATA GmbH & Co. KG

Marc Thiel

Agile Coach, Agile Projektmanager & SAFe 5.0 Program Consultant



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 40 22 859 159



Hamburg

PROJEKTE

eCommerce-Berater & Projektmanager bei der fischer Deutschland Vertriebs GmbH

05/2017 – 09/2017

Befestigungstechnik

Im Rahmen der Digitalstrategie von fischer Befestigungstechnik sollen verschiedenen eCommerce-Projekte im Multikanalbereich strategisch und operativ evaluiert und umgesetzt werden.

- Strategische & operative Unterstützung der eCommerce-Strategien
- Projektplanung und –strukturierung
- Risikomanagement & SWOT-Analyse der Strategien
- Unterstützung bei der Dienstleisterauswahl

Agiler Projektmanager für den eCommerce-Marktplatz PROCATO GmbH & Co. KG

07/2013 - 02/2014 und 08/2014 – 08/2017

Werkzeugindustrie

Online Premiumwerkzeugmarktplatz der Industrie B2B & B2C. Die Gesellschafter sind BOSCH, BRENNENSTUHL, C+P, DORMER, DR HAHN, FEIN, FESTOOL, FISCHER, GEDORE, HECO, HULTAFORS, KÄRCHER, KLINGSPOR, LAYHER, PARAT, PFERD, ROTHENBERGER, SATA, SNA Europe, SPAX, STABILA, WIHA. Hauptgeschäftsfeld von PROCATO war der fachhändlerspezifische Onlinevertrieb von Premiumhandwerksprodukten im B2B & B2C. Begleitung des Projekts von der Idee über die Umsetzung und Betrieb bis zum Verkauf der Unternehmenswerte.

- Technologiebasis: Adobe Experience Manager (AEM)
- Methode: SCRUM & Kanban
- Tools: AEM, Adobe Analytics, Jira & Confluence
- Erstellung und Validierung des Businessplans und des Business Cases
- Agile Projektsteuerung in der Umsetzung & Eskalationsmanagement für komplexe digitale IT-Projekte mit hoher Sichtbarkeit und Erwartungshaltung an Zielerreichung (Time, Budget und Scope)
- Steuerung von 5 Teilprojekten mit multiplen Dienstleistern von Anforderungen bis Projektabschluss
- Coaching der Teilprojekte in agilen Methoden
- Anforderungs- & Risikomanagement
- Projektcontrolling & -reporting sowie Kommunikation auf C-Level
- Unterstützung der Geschäftsführung im Stakeholdermanagement und im eCommerce-Sparring
- Präsentationen & Vorträge zum Projektstatus, KPI-Entwicklung & eCommerce-Themen
- Beratung & Entwicklung von Digitalstrategien (eBusiness / eCommerce) B2B & B2C
- Business Modellierung von digitalen Geschäftsmodellen
- Evaluierung von Online-Zahlungsarten & Zahlungssystemen und deren Anbietern (Heidelpay & Wirecard)
- Finanzcontrolling im operativen Betrieb, KPI-Steuerung & Analyse, Liquiditäts- & Budgetplanung
- Begleitung der Due Diligence & des Verkaufs der Unternehmenswerte

„Bei der Planung und Umsetzung des Industrie-Marktplatzes PROCATO hat uns Marc Thiel unterstützt. Er ist nicht nur ein erfahrener und guter agiler Projektmanager, sondern auch ein hervorragender Sparringspartner zum Themen eBusiness und im Stakeholdermanagement.“ - **Stefan-Maria Creutz**, Geschäftsführer, PROCATO GmbH & Co. KG

IT-Projektmanager für Servermigration der Stadt Lübeck

09/2015 – 02/2016

Öffentliche Verwaltung

Websites einer Kommune sollten auf neue Server migriert werden. Hierbei mussten die unterschiedlichen Parteien (kommunale Abteilungen, in- & externe Entwickler und Dienstleister) koordiniert werden.

- Fachliche Aufnahme und Umsetzungsplanung
- Projektsteuerung & -koordination
- Projektcontrolling & -reporting

Marc Thiel

Agile Coach, Agile Projektmanager & SAFe 5.0 Program Consultant



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 40 22 859 159



Hamburg

VORTRÄGE & VORLESUNGEN

Vorlesung: „Agiles Projektmanagement in der Praxis“ Gastdozent an der FH Münster

01/2020

Hochschule

Im Rahmen des 3. Semesters BWL der Studierenden des Fachbereichs Wirtschaft wurde ich im Fach Projektmanagement als Gastdozent eingeladen, um aus der Praxis über agiles Projektmanagement zu referieren.

„Mit seiner Gastvorlesung zum Thema „Agiles Projektmanagement“ hat Marc Thiel den Studierenden an der FH Münster gezeigt, welche Erfolgsfaktoren - aber auch Probleme - in der Praxis auftauchen und welche Rolle ein agiles Mindset spielt. Mit den vielen Praxisbeispielen und der lebendigen Vortragsweise wird Theorie für Studierende lebendig.“ - **Markus Brahm**, Dozent für Projektmanagement, FH Münster

Keynote Speaker: „Bleibt alles anders! - Der Kampf um unseren Wohlstand geht in die nächste Runde.“ auf der VillageCon.io Digital-Konferenz in Vechta

03/2019

Businesskonferenz

„Marc lebt Agilität und weiß es auch zu vermitteln. Er hat eine spannende Vortragsweise und eine tolle Bühnenpräsenz. Die Zuhörer und ich waren begeistert und ich würde mich freuen wenn Marc das nächste Mal wieder als Speaker auf der VillageCon dabei ist.“ - **Tim Fröhle**, Gründer & Veranstalter, VillageCon.io

Vortrag: „Der Wandel im Handel - GAFA-Ökonomie als Gatekeeper“ bei der Layher Steigtechnik GmbH

08/2017

Industrie

Im Rahmen der Vertriebstagung wurde für die eCommerce-Ausrichtung des Unternehmens ein Vortrag zur Veränderung der Handelslandschaft und den Einfluss der Unternehmen Google, Apple, Facebook und Amazon als Gatekeeper des Onlinehandels gehalten.

„Marc Thiel hat unserem Innen- und Außendienst wichtige Grundlagen zum Thema eBusiness präsentiert. Seine Vortragsweise ist spannend und sein fundiertes Wissen überzeugend – nur zu empfehlen!“ - **Andreas Grau**, Geschäftsführer, Layher Steigtechnik GmbH

Marc Thiel

Agile Coach, Agile Projektmanager & SAFe 5.0 Program Consultant



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 40 22 859 159



Hamburg

GRÜNDUNG & STARTUPS

Gründer von PURE SURE & Die Absicherer - digitalen Versicherungsstartups (Insurtech)

08/2013 – 07/2014

Versicherung

Gründung von Onlineversicherungsvertrieben im Bereich Insurtech, angelehnt an Schutzklick, friendsurance sowie Finanzchef24 mit Beteiligungen von Business Angels. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmungen war der zielgruppenindividuelle Onlinevertrieb von situativen Versicherungen (u.a. Geo-Based) im B2C und Absicherungsprodukte speziell für Startups im B2B.

- Konzept- und Strategieentwicklung eBusiness / eCommerce anhand des Business Model Canvas
- Erstellung und Validierung Businessplan & Business Case
- Akquise & Produktdefinition von Versicherungsgesellschaften
- Zielgruppendefinition & Erstellung User-Stories
- Ressourcenplanung und -steuerung
- Business Development / Kooperationsgespräche
- Produktplanung & -Entwicklung (Leistungsumfang & Bedingungen)
- Suche Dienstleister für Mobile-Payment & Mehrwertdienste
- Recruiting Entwickler / Data Scientists
- Anforderungen für Big Data- & BI-Datenmodelle
- Fundraising des Kapitalbedarf bei Business Angels & VCs

Interim-CFO bei Fat Guy Entertainment (Startup)

05/2012 – 12/2012

Software

Übernahme der kaufmännischen Leitung eines etablierten Softwareentwicklungsunternehmens für Mobile Solution Anwendungen zu übernehmen. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmung ist die Entwicklung mobiler Solutions und Games.

- Aufbau betriebswirtschaftlicher Strukturen
- betriebswirtschaftliche Prozesse reorganisieren und optimieren
- Liquiditätsplanung und -sicherung, sowie Steuerung der Finanzflüsse
- Ermittlung und Absicherung der Firmenrisiken
- Erschließung neuer und Analyse der bestehenden Geschäftsfelder
- Ansprechpartner für Steuerberater & Ämter
- Akquise von Neukunden

Gründer & CFO für eat.IT | die digitale Speisekarte (iOS-App) ein Produkt der spark.IT

11/2011 – 08/2013

Gastronomie

Projektziel ist die optimale Unterstützung eines Konzeptes in der gehobenen Gastronomie bei der Schaffung von durchgängiger Transparenz bezüglich Herkunft, Transport und Zubereitung der Speisen. Auch sollte eine effizientere Gestaltung der Serviceprozesse mit direkter Schnittstelle zum Kassens- und Warenwirtschaftssystem erreicht werden. Entwickelt wurde eine digitale Speisekarte als iOS-Applikation für das iPad von Apple.

- Erstellung des Konzeptes zur vertrieblichen Nutzung
- Erhebung und Gestaltung zukünftiger Serviceprozesse
- Evaluierung der Einbindung von Kassensysteme & POS
- Erstellung eines detaillierten Businessplans
- Begleitung und Steuerung der Umsetzung und der Finanzflüsse
- Ansprechpartner für Apple Developer Center (San Francisco, USA)
- Sonderpreis netSTART-Award 2011 für eat.IT | die digitale Speisekarte