



Marc Thiel

Agile Projektmanager, eBusiness-Berater & Agile Transition Coach

Digitale Transformation ist die aktuelle Herausforderung - ich helfe Ihnen dabei.



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

REFERENZKUNDEN



„Von der klassischen Projektwelt in die agile Produktwelt – klingt leichter gesagt als getan. Als Agile Coach begleitete Marc unser Team bei der agilen Transformation. Seine Erfahrung und sein Wissen sind sehr wertvoll, um diese für uns neue Arbeitsweise der modernen Softwareentwicklung zu etablieren. Eine großartige Unterstützung bei der Etablierung der „neuen“ Teamkultur.“ - **Oliver Schmedt**, Chief Area Product Owner – Mobile Online Dienste, Volkswagen AG

„Marc konnte uns als agiler Projektmanager erfolgreich beim Aufsetzen eines messbaren Management Reporting und Projekt Monitoring für ein agiles Softwareprojekt nach SCRUM unterstützen. Er hat eine schnelle Auffassungsgabe und konnte schon nach kurzer Einarbeitung sein breites Know-How zielgerichtet einbringen – die Zusammenarbeit hat einfach Spaß gemacht.“ - **Svenja Fieguth**, E-Commerce International Business Product Manager, CTS EVENTIM AG

PROJEKT- & BERUFSERFAHRUNG

Freiberufler Agile Projektmanager, eBusiness-Berater & Agile Transition Coach

Marc Thiel Consulting

04/2013 – aktuell

Hamburg

- Agile Coach bei der Signal Iduna Gruppe
- Agile Transition Coach bei Volkswagen
- eBusiness Strategieberater bei ROTHENBERGER Werkzeuge
- Agiler Projektmanager eCommerce bei der CTS EVENTIM
- eCommerce-Berater bei fischer Deutschland
- Agiler Projektmanager eCommerce bei PROCATO
- eCommerce-Berater bei SATA
- IT-Projektmanager bei der Stadt Lübeck
- Gründung Digital-Startups im Bereich Insurtech

(Detailinformationen zu Projekten auf den Folgeseiten)

Gründer & CFO

spark.IT

11/2011 – 11/2013

Hamburg

Softwareentwicklung mobiler digitaler Lösungen (iOS, Android & Web-Apps) und der Vertrieb ergänzender Services und Dienstleistungen.

- Strategische Entwicklung der Produkt- und Geschäftsfelder
- Business Case & Businessplanung
- Aufbau und Steuerung der Finanzflüsse & des Finanzcontrollings

Finanz- und Versicherungsmakler, Kanzleileiter wika AG

02/2004 – 04/2012

Hannover, Oldenburg, Hamburg

Selbständiger Finanz- & Versicherungsmakler für Privat- und Geschäftskunden eines mitteständischen Maklers. Ab 10/2012 Kanzleileiter Standort Hamburg.

- Schwerpunkte: Investment, Leben & SHUK
- Personalführung: 12 Mitarbeiter im Vertrieb und Innendienst
- Ausbilder für Finanz- & Versicherungskaufleute

VORTRÄGE

„Bleibt alles anders! - Der Kampf um unseren Wohlstand geht in die nächste Runde“ - VillageCon.io Digital-Konferenz

„Der Wandel im Handel - GAFA-Ökonomie als Gatekeeper“ - Layher Steigtechnik GmbH

BILDUNGSWEG

Betriebswirtschaftslehre (Diplom)

Fachhochschule OOW

Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven

Schwerpunkt: Finanzmanagement & Unternehmensführung

09/2004 – 09/2008

Auslandssemester: Nizza, FR

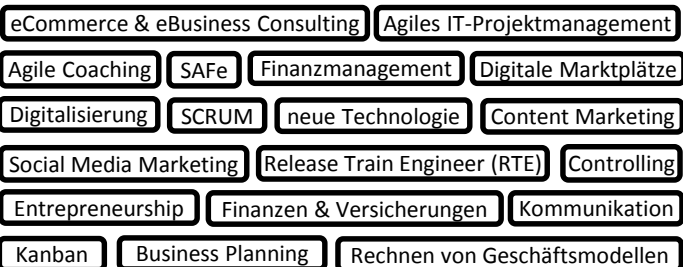
Bankkaufmann (IHK)

Deutsche Bank AG

08/2001 – 02/2004

Oldenburg

SKILLS



TOOLS & QUALIFIKATIONEN

Tools

- MS Project & MS Office
- Jira & Confluence
- Adobe Analytics (Omniure)
- Adobe Experience Manager (AEM)
- Wordpress & CMS-Systeme
- Facebook Power Editor
- Google Analytics, Keyword Planer & Google Trends

Qualifikationen

- Rhetorik & Dialektik
- IHK Ausbilder Finanz- und Versicherungskaufleute
- Finanzmakler nach §34c GewO
- Versicherungsmakler nach § 34d Abs. 1 GewO

Marc Thiel

Agile Projektmanager, eBusiness-Berater & Agile Transition Coach



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

PROJEKTE

Agile Coach bei der Signal Iduna Gruppe

06/2019 – aktuell

Versicherungskonzern

Im Rahmen des ganzheitlichen Transformationsprogramm „VISION 2023“ der Signal Iduna Gruppe sollen kundenzentrierte End2End Service-Teams durch Agile Coaches begleitet und unterstützt werden.

- Einbindung in ein Journey-Team mit 10 funktionsübergreifenden Teammitgliedern bis zur Fertigstellung des MVPs/Proof of Concept
- Einführung und Umsetzung der agilen Arbeitsweise (SCRUM) und Unterstützung der Teamorganisation
- Zusammenarbeit und Coachin aller Teammitgliedern, insbesondere dem Journey Owner (PO)

Agile Transition Coach bei der Volkswagen AG

04/2018 – 07/2019

Automobilkonzern

Im Rahmen der agilen Transition der Volkswagen AG sollen Agile Coaches den Prozess der Entwicklung der Mobile Online Dienste für die eMobilität begleiten und unterstützen.

- Vermittlung der agilen Werte & Artefakte
- Coaching der Feature-Teams und deren Area Product Owner in agilen Methoden (SAFe & SCRUM)
- Durchführung und Team-Begleitung der Product Increment Planung (PI)
- Unterstützung beim definieren von Epics, Features und schreiben von User Stories
- Interim Release Train Engineer (RTE)
- Einhaltung der Meeting Routinen & Artefakte
- Workshops und Schulungen in agilen Methoden

„Von der klassischen Projektwelt in die agile Produktwelt – klingt leichter gesagt als getan. Als Agile Coach begleitete Marc unser Team bei der agilen Transformation. Seine Erfahrung und sein Wissen sind sehr wertvoll, um diese für uns neue Arbeitsweise der modernen Softwareentwicklung zu etablieren. Insbesondere bei der schrittweisen Etablierung der „neuen“ Teamkultur und Interaktion mit den internen und externen Projektmitgliedern und Partnern war Marc für uns eine großartige Unterstützung.“ - **Oliver Schmedt**, Chief Area Product Owner – Mobile Online Dienste, Volkswagen AG

Keynote Speaker: „Bleibt alles anders! - Der Kampf um unseren Wohlstand geht in die nächste Runde.“ auf der VillageCon.io Digital-Konferenz in Vechta

03/2019

Businesskonferenz

„Marc lebt Agilität und weiß es auch zu vermitteln. Er hat eine spannende Vortragsweise und eine tolle Bühnenpräsenz. Die Zuhörer und ich waren begeistert und ich würde mich freuen wenn Marc das nächste Mal wieder als Speaker auf der VillageCon dabei ist.“ - **Tim Fröhle**, Gründer & Veranstalter, VillageCon.io

eBusiness Strategieberater bei der ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH

02/2018 – 06/2018

Werkzeugindustrie

Im Zuge der eBusiness-Strategie des Unternehmens sollten mögliche Synergien zwischen zwei Beteiligungsunternehmen evaluiert und mit Berücksichtigung der Marktentwicklung bewertet werden.

- Interviews mit den Geschäftsführern
- Gegenüberstellung der Produkte und Dienstleistungen
- Betrachtung von Marktentwicklungen
- Identifizierung & Betrachtung von möglichen Synergien
- Skizzierung möglicher Geschäfts- und Gewinnmodelle
- Validierung von Chancen- und Risikofaktoren der Synergien

Marc Thiel

Agile Projektmanager, eBusiness-Berater & Agile Transition Coach



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

PROJEKTE

„Als Unternehmer bin ich bestrebt, Synergien zu identifizieren. Marc Thiel hat uns in einem Strategieprojekt im Bereich e-Business beraten, um Möglichkeiten der Zusammenarbeit für zwei Unternehmen zu entdecken. Durch seine fundierte Erfahrung im Bereich e-Business konnten wir wichtige Synergien entdecken. Das Ergebnis war zu unserer vollsten Zufriedenheit.“ - **Dr. Helmut Rothenberger**, Geschäftsführer, Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH

Agiler Projektmanager eCommerce bei der CTS Eventim AG & Co. KGaA

03/2018 – 06/2018

Ticketing

Im Zuge der Neugestaltung der Homepage und den damit verbundenen eCommerce-Prozessen im Onlinebuchungsportal, soll ein Projektcontrolling & Reporting für das Stakeholdermanagement aufgesetzt werden.

Tools: Jira & Confluence, Ms Project

- Strukturierung des Projektplans und der Milestones
- Aufsetzung eines agilen Projektcontrollings für SCRUM
- Erstellen eines Projektreportings für das Top-Management

„Marc konnte uns als agiler Projektmanager erfolgreich beim Aufsetzen eines messbaren Management Reporting und Projekt Monitoring für ein agiles Softwareprojekt nach SCRUM unterstützen. Er hat eine schnelle Auffassungsgabe und konnte schon nach kurzer Einarbeitung sein breites Know-How zielgerichtet einbringen – die Zusammenarbeit hat einfach Spaß gemacht.“ - **Svenja Fieguth**, E-Commerce International Business Product Manager, CTS EVENTIM AG & Co.KGaA

eCommerce-Berater & Projektmanager bei der fischer Deutschland Vertriebs GmbH

05/2017 – 09/2017

Befestigungstechnik

Im Rahmen der Digitalstrategie von fischer Befestigungstechnik sollen verschieden eCommerce-Projekte im Multikanalbereich strategisch und operativ evaluiert und umgesetzt werden.

- Strategische & operative Unterstützung der eCommerce-Strategien
- Projektplanung und –strukturierung
- Risikomanagement & SWOT-Analyse der Strategien
- Unterstützung bei der Dienstleistungsauswahl

Agiler Projektmanager für den eCommerce-Marktplatz PROCATO GmbH & Co. KG

07/2013 - 02/2014 und 08/2014 – 08/2017

Werkzeugindustrie

Online Premiumwerkzeugmarktplatz der Industrie B2B & B2C. Die Gesellschafter sind BOSCH, BRENNENSTUHL, C+P, DORMER, DR HAHN, FEIN, FESTOOL, FISCHER, GEDORE, HECO, HULTAFORS, KÄRCHER, KLINGSPOR, LAYHER, PARAT, PFERD, ROTHENBERGER, SATA, SNA Europe, SPAX, STABILA, WIHA. Hauptgeschäftsfeld von PROCATO war der fachhändlerspezifische Onlinevertrieb von Premiumhandwerksprodukten im B2B & B2C. Begleitung des Projekts von der Idee über die Umsetzung und Betrieb bis zum Verkauf der Unternehmenswerte.

- Technologiebasis: Adobe Experience Manager (AEM)
- Methode: SCRUM & Kanban
- Tools: AEM, Adobe Analytics, Jira & Confluence
- Anforderungsaufnahme & Konzeption
- Erstellung und Validierung des Businessplans und des Business Cases
- Agile Projektsteuerung in der Umsetzung & Eskalationsmanagement für komplexe digitale IT-Projekte mit hoher Sichtbarkeit und Erwartungshaltung an Zielerreichung (Time, Budget und Scope)
- Steuerung von 5 Teilprojekten mit multiplen Dienstleistern von Anforderungen bis Projektabnahme

Marc Thiel

Agile Projektmanager, eBusiness-Berater & Agile Transition Coach



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

PROJEKTE

- Coaching der Teilprojekte in agilen Methoden
- Anforderungs- & Risikomanagement
- Projektcontrolling & -reporting sowie Kommunikation auf C-Level
- Unterstützung der Geschäftsführung im Stakeholdermanagement und im eCommerce-Sparring
- Präsentationen & Vorträge zum Projektstatus, KPI-Entwicklung & eCommerce-Themen
- Beratung & Entwicklung von Digitalstrategien (eBusiness / eCommerce) B2B & B2C
- Business Modellierung von digitalen Geschäftsmodellen
- Evaluierung von Online-Zahlungsarten & Zahlungssystemen und deren Anbietern (Heidelpay & Wirecard)
- Finanzcontrolling im operativen Betrieb, KPI-Steuerung & Analyse, Liquiditäts- & Budgetplanung
- Begleitung der Due Diligence & des Verkaufs der Unternehmenswerte

„Bei der Planung und Umsetzung des Industrie-Marktplatzes PROCATO hat uns Marc Thiel unterstützt. Er ist nicht nur ein erfahrener und guter agiler Projektmanager, sondern auch ein hervorragender Sparringspartner zum Themen eBusiness und im Stakeholdermanagement.“ - **Stefan-Maria Creutz**, Geschäftsführer, PROCATO GmbH & Co. KG

Vortrag: „Der Wandel im Handel - GAFA-Ökonomie als Gatekeeper“ bei der Layher Steigtechnik GmbH

08/2017

Industrie

Im Rahmen der Vertriebstagung wurde für die eCommerce-Ausrichtung des Unternehmens ein Vortrag zur Veränderung der Handelslandschaft und den Einfluss der Unternehmen Google, Apple, Facebook und Amazon als Gatekeeper des Onlinehandels gehalten.

„Marc Thiel hat unserem Innen- und Außendienst wichtige Grundlagen zum Thema eBusiness präsentiert. Seine Vortragsweise ist spannend und sein fundiertes Wissen überzeugend – nur zu empfehlen!“ - **Andreas Grau**, Geschäftsführer, Layher Steigtechnik GmbH

eCommerce-Berater bei der SATA GmbH & Co. KG

01/2017 – 06/2017

Industrie

Für die Definition und Evaluierung der Digitalstrategie (eCommerce & Social) wird die Geschäftsführung fachlich, operativ und strategisch unterstützt. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmung ist der fachhändlerspezifische Vertrieb (mehrstufig, indirekt) von Premiulackiertechnologie.

- Strategischer & fachlicher Sparringspartner des CDO
- Evaluierung der endkundenorientierten Digitalstrategie anhand von Design Thinking & Persona (Empathy Map)
- Erstellung von User Stories für den Onlineshop B2C
- Unterstützung bei der Shopsystem- und Dienstleistersauswahl

IT-Projektmanager für Servermigration der Stadt Lübeck

09/2015 – 02/2016

Öffentliche Verwaltung

Websites einer Kommune sollten auf neue Server migriert werden. Hierbei mussten die unterschiedlichen Parteien (kommunale Abteilungen, in- & externe Entwickler und Dienstleister) koordiniert werden.

- Fachliche Aufnahme und Umsetzungsplanung
- Projektsteuerung & -koordination
- Projektcontrolling & -reporting

Marc Thiel

Agile Projektmanager, eBusiness-Berater & Agile Transition Coach



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

PROJEKTE

Startup Gründung von Digital-Versicherungen (Insurtech)

08/2013 – 07/2014

Versicherung

Gründung von Onlineversicherungsvertrieben im Bereich Insurtech, angelehnt an Schutzklick, friendsurance sowie Finanzchef24 mit Beteiligungen von Business Angels. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmungen war der zielgruppenindividuelle Onlinevertrieb von situativen Versicherungen (u.a. Geo-Based) im B2C und Absicherungsprodukte speziell für Startups im B2B.

- Konzept- und Strategieentwicklung eBusiness / eCommerce anhand des Business Model Canvas
- Erstellung und Validierung Businessplan & Business Case
- Akquise & Produktdefinition von Versicherungsgesellschaften
- Zielgruppendefinition & Erstellung User-Stories
- Ressourcenplanung und -steuerung
- Business Development / Kooperationsgespräche
- Produktplanung & -Entwicklung (Leistungsumfang & Bedingungen)
- Suche Dienstleister für Mobile-Payment & Mehrwertdienste
- Recruiting Entwickler / Data Scientists
- Anforderungen für Big Data- & BI-Datenmodelle
- Fundraising des Kapitalbedarf bei Business Angels & VCs

Interim-CFO bei Fat Guy Entertainment

05/2012 – 12/2012

Software

Übernahme der kaufmännischen Leitung eines etablierten Softwareentwicklungsunternehmens für Mobile Solution Anwendungen zu übernehmen. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmung ist die Entwicklung mobiler Solutions und Games.

- Aufbau betriebswirtschaftlicher Strukturen
- betriebswirtschaftliche Prozesse reorganisieren und optimieren
- Liquiditätsplanung und -sicherung, sowie Steuerung der Finanzflüsse
- Ermittlung und Absicherung der Firmenrisiken
- Erschließung neuer und Analyse der bestehenden Geschäftsfelder
- Ansprechpartner für Steuerberater & Ämter
- Akquise von Neukunden

Gründer & CFO für eat.IT | die digitale Speisekarte (iOS-App)

11/2011 – 08/2013

Gastronomie

Projektziel ist die optimale Unterstützung eines Konzeptes in der gehobenen Gastronomie bei der Schaffung von durchgängiger Transparenz bezüglich Herkunft, Transport und Zubereitung der Speisen. Auch sollte eine effizientere Gestaltung der Serviceprozesse mit direkter Schnittstelle zum Kassens- und Warenwirtschaftssystem erreicht werden. Entwickelt wurde eine digitale Speisekarte als iOS-Applikation für das iPad von Apple.

- Erstellung des Konzeptes zur vertrieblichen Nutzung
- Erhebung und Gestaltung zukünftiger Serviceprozesse
- Evaluierung der Einbindung von Kassensysteme & POS
- Erstellung eines detaillierten Businessplans
- Begleitung und Steuerung der Umsetzung und der Finanzflüsse
- Ansprechpartner für Apple Developer Center (San Francisco, USA)
- Sonderpreis netSTART-Award 2011 für eat.IT | die digitale Speisekarte