



Marc Thiel

Agiler IT-Projektmanager & eBusiness-Berater

Digitale Transformation ist die aktuelle Herausforderung - ich helfe Ihnen dabei.



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

Referenzkunden



Volkswagen



„Bei der Planung und Umsetzung des Industrie-Marktplatzes PROCATO hat uns Marc Thiel unterstützt. Er ist nicht nur ein erfahrener und agiler Projektmanager, sondern auch ein hervorragender Sparringspartner.“
Stefan-Maria Creutz, Geschäftsführer, PROCATO GmbH & Co. KG

„Marc Thiel hat uns wichtige Grundlagen zum Thema eBusiness präsentiert. Seine Vortragsweise ist spannend und sein fundiertes Wissen überzeugend.“

Andreas Grau, Geschäftsführer, Layher Steigtechnik GmbH

BERUFSERFAHRUNG

Freiberuflicher agiler IT-Projektmanager & eBusiness-Berater

Marc Thiel Consulting

04/2013 – aktuell

Hamburg

- Agile Coach für die agile Transition bei der Volkswagen AG
- Agiler IT-Projektmanager & eBusiness-Berater im Bereich B2B / B2C
- Agiler Gesamtprojektmanager eines eCommerce-Marktplatzes als Gemeinschaftsprojekt der Deutschen Werkzeugindustrie mit 22 Gesellschaftern u.a. BOSCH, fischer und KÄRCHER
- Gründung Digital-Startups im Bereich Insurtech
- (Detailinformationen ausgewählter Projekte auf den Folgeseiten)

Gründer & CFO

Spark IT

11/2011 – 11/2013

Hamburg

Softwareentwicklung mobiler digitaler Lösungen (iOS, Android & Web-Apps) und der Vertrieb ergänzender Services und Dienstleistungen.

- Unternehmensgründung
- Definition in der strategischen Ausrichtung der Unternehmung
- Entwicklung der Geschäftsfelder
- Erstellung des Businessplans und des Business Cases
- Aufbau und Steuerung der Finanzflüsse & des Finanzcontrollings
- Standorte: Hamburg und Mülheim an der Ruhr

Finanz- und Versicherungsmakler, Kanzleileiter

wika AG

02/2004 – 04/2012

Hannover, Oldenburg, Hamburg

Selbständiger Finanz- & Versicherungsmakler für Privat- und Geschäftskunden eines mittständischen Maklers. Ab 10/2012 Kanzleileiter Standort Hamburg.

- Schwerpunkte: Investment, Leben & SHUK
- Personalführung: 12 Mitarbeiter im Vertrieb und Innendienst
- Ausbilder Finanz- & Versicherungskaufleute
- Betriebswirtschaftliche und operative Leitung
- Vertriebscoaching & Erstellung Vertriebsleitfäden

VORTRÄGE

Bleibt alles anders! - Der Kampf um unseren Wohlstand geht in die nächste Runde

Der Wandel im Handel - GAFA-Ökonomie als Gatekeeper

BILDUNGSWEG

Betriebswirtschaftslehre (Diplom)

Fachhochschule OOW

Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven

Schwerpunkt: Finanzmanagement & Unternehmensführung

09/2004 – 09/2008

Auslandssemester: Nizza, FR

Bankkaufmann (IHK)

Deutsche Bank AG

08/2001 – 02/2004

Oldenburg

SKILLS

- eCommerce & eBusiness Consulting
- Agiles IT-Projektmanagement
- Agile Coaching
- Finanzmanagement
- Digitale Marktplätze
- Digitalisierung
- SCRUM
- neue Technologie
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Video, Voice & Podcasting
- Controlling
- Entrepreneurship
- Finanzen & Versicherungen
- Kommunikation
- Kanban
- Business Planning
- Rechnen von Geschäftsmodellen

TOOLS & QUALIFIKATIONEN

Tools

- MS Project & MS Office
- Jira & Confluence
- Adobe Analytics (Omniure)
- Adobe Experience Manager (AEM)
- Wordpress & CMS-Systeme
- ZOHO CRM
- Facebook Power Editor
- Google Analytics, Keyword Planer & Google Trends

Qualifikationen

- Rhetorik & Dialektik
- IHK Ausbilder Finanz- und Versicherungskaufleute
- Finanzmakler nach §34c GewO
- Versicherungsmakler nach § 34d Abs. 1 GewO

Marc Thiel

Agiler IT-Projektmanager & eBusiness-Berater



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

Agile Transition Coach bei der Volkswagen AG

04/2018 – aktuell

Automobilkonzern

Im Rahmen der agilen Transition der Volkswagen AG sollen Agile Coaches den Prozess der Entwicklung der Mobile Online Dienste für die eMobilität begleiten und unterstützen.

- Vermittlung der agilen Werte & Artefakte
- Coaching der Feature-Teams und deren Area Product Owner in agilen Methoden (SCRUM, LeSS, SAFe)
- Durchführung und Team-Begleitung der Product Increment Planung (PI)
- Unterstützung beim definieren von Epics, Features und schreiben von User Stories
- Interim Release Train Engineer (RTE)
- Einhaltung der Meeting Routinen & Artefakte
- Workshops und Schulungen in agilen Methoden

Keynote Speaker: „Bleibt alles anders! - Der Kampf um unseren Wohlstand geht in die nächste Runde.“ auf der VillageCon.io Digital-Konferenz in Vechta

03/2019

Businesskonferenz

„Marc lebt Agilität und weiß es auch zu vermitteln. Er hat eine spannende Vortragsweise und eine tolle Bühnenpräsenz. Die Zuhörer und ich waren begeistert und ich würde mich freuen wenn Marc das nächste Mal wieder als Speaker auf der VillageCon dabei ist.“ - **Tim Fröhle**, Gründer & Veranstalter, VillageCon.io

Strategieberater eBusiness bei der ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH

02/2018 – 06/2018

Werkzeugindustrie

Im Zuge der eBusiness-Strategie des Unternehmens sollten mögliche Synergien zwischen zwei Beteiligungsunternehmen evaluiert und mit Berücksichtigung der Marktentwicklung bewertet werden.

- Interviews mit den Geschäftsführern
- Gegenüberstellung der Produkte und Dienstleistungen
- Betrachtung von Marktentwicklungen
- Identifizierung & Betrachtung von möglichen Synergien
- Skizzierung möglicher Geschäfts- und Gewinnmodelle
- Validierung von Chancen- und Risikofaktoren der Synergien

Agiler Projektmanager eCommerce bei der CTS Eventim AG & Co. KGaA

03/2018 – 06/2018

Ticketing

Im Zuge der Neugestaltung der Homepage und den damit verbundenen eCommerce-Prozessen im Onlinebuchungsportal, soll ein Projektcontrolling & Reporting für das Stakeholdermanagement aufgesetzt werden.

Tools: Jira & Confluence, Ms Project

- Strukturierung des Projektplans und der Milestones
- Aufsetzung eines agilen Projektcontrollings für SCRUM
- Erstellen eines Projektreportings für das Top-Management

„Marc konnte uns als agiler Projektmanager erfolgreich beim Aufsetzen eines messbaren Management Reporting und Projekt Monitoring für ein agiles Softwareprojekt nach SCRUM unterstützen. Er hat eine schnelle Auffassungsgabe und konnte schon nach kurzer Einarbeitung sein breites Know-How zielgerichtet einbringen – die Zusammenarbeit hat einfach Spaß gemacht.“ - **Svenja Fieguth**, E-Commerce International Business Product Manager, CTS EVENTIM AG & Co.KGaA

Marc Thiel

Agiler IT-Projektmanager & eBusiness-Berater



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

eCommerce-Berater & Projektmanager bei der fischer Deutschland Vertriebs GmbH

05/2017 – 09/2017

Befestigungstechnik

Im Rahmen der Digitalstrategie von fischer Befestigungstechnik sollen verschieden eCommerce-Projekte im Multikanalbereich strategisch und operativ evaluiert und umgesetzt werden.

- Strategische & operative Unterstützung der eCommerce-Strategien
- Projektplanung und –strukturierung
- Risikomanagement & SWOT-Analyse der Strategien
- Unterstützung bei der Dienstleistungsauswahl

Agiler Gesamtprojektmanager für den eCommerce-Marktplatz PROCATO GmbH & Co. KG

07/2013 - 02/2014 und 08/2014 – 08/2017

Werkzeugindustrie

Online Premiumwerkzeugmarktplatz der Industrie B2B & B2C. Die Gesellschafter sind BOSCH, BRENNENSTUHL, C+P, DORMER, DR HAHN, FEIN, FESTOOL, FISCHER, GEDORE, HECO, HULTAFORS, KÄRCHER, KLINGSPOR, LAYHER, PARAT, PFERD, ROTHENBERGER, SATA, SNA Europe, SPAX, STABILA, WIHA. Hauptgeschäftsfeld von PROCATO war der fachhändlerspezifische Onlinevertrieb von Premiumhandwerksprodukten im B2B & B2C. Begleitung des Projekts von der Idee über die Umsetzung und Betrieb bis zum Verkauf der Unternehmenswerte.

- Technologiebasis: Adobe Experience Manager (AEM)
- Methode: SCRUM & Kanban
- Tools: AEM, Adobe Analytics, Jira & Confluence
- Anforderungsaufnahme & Konzeption
- Erstellung und Validierung des Businessplans und des Business Cases
- Agile Projektsteuerung in der Umsetzung & Eskalationsmanagement für komplexe digitale IT-Projekte mit hoher Sichtbarkeit und Erwartungshaltung an Zielerreichung (Time, Budget und Scope)
- Steuerung von 5 Teilprojekten mit multiplen Dienstleistern von Anforderungen bis Projektabnahme
- Coaching der Teilprojekte in agilen Methoden
- Anforderungs- & Risikomanagement
- Projektcontrolling & -reporting sowie Kommunikation auf C-Level
- Unterstützung der Geschäftsführung im Stakeholdermanagement und im eCommerce-Sparring
- Präsentationen & Vorträge zum Projektstatus, KPI-Entwicklung & eCommerce-Themen
- Beratung & Entwicklung von Digitalstrategien (eBusiness / eCommerce) B2B & B2C
- Business Modellierung von digitalen Geschäftsmodellen
- Evaluierung von Online-Zahlungsarten & Zahlungssystemen und deren Anbietern (Heidelpay & Wirecard)
- Finanzcontrolling im operativen Betrieb, KPI-Steuerung & Analyse, Liquiditäts- & Budgetplanung
- Begleitung der Due Diligence & des Verkaufs der Unternehmenswerte

„Bei der Planung und Umsetzung des Industrie-Marktplatzes PROCATO hat uns Marc Thiel unterstützt. Er ist nicht nur ein erfahrener und guter agiler Projektmanager, sondern auch ein hervorragender Sparringspartner zum Themen eBusiness und im Stakeholdermanagement.“ - **Stefan-Maria Creutz**, Geschäftsführer, PROCATO GmbH & Co. KG

Marc Thiel

Agiler IT-Projektmanager & eBusiness-Berater



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

Vortrag: „Der Wandel im Handel - GAFA-Ökonomie als Gatekeeper“ bei der Layher Steigtechnik GmbH

08/2017

Industrie

Im Rahmen der Vertriebstagung wurde für die eCommerce-Ausrichtung des Unternehmens ein Vortrag zur Veränderung der Handelslandschaft und den Einfluss der Unternehmen Google, Apple, Facebook und Amazon als Gatekeeper des Onlinehandels gehalten.

„Marc Thiel hat unserem Innen- und Außendienst wichtige Grundlagen zum Thema eBusiness präsentiert. Seine Vortragsweise ist spannend und sein fundiertes Wissen überzeugend – nur zu empfehlen!“ - **Andreas Grau**, Geschäftsführer, Layher Steigtechnik GmbH

eCommerce-Berater bei der SATA GmbH & Co. KG

01/2017 – 06/2017

Industrie

Für die Definition und Evaluierung der Digitalstrategie (eCommerce & Social) wird die Geschäftsführung fachlich, operativ und strategisch unterstützt. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmung ist der fachhändlerspezifische Vertrieb (mehrstufig, indirekt) von Premiumlackiertechnologie.

- Strategischer & fachlicher Sparringspartner des CDO
- Evaluierung der endkundenorientierten Digitalstrategie anhand von Design Thinking & Persona (Empathy Map)
- Erstellung von User Stories für den Onlineshop B2C
- Unterstützung bei der Shopsystem- und Dienstleistersauswahl

IT-Projektmanager für Servermigration der Stadt Lübeck

09/2015 – 02/2016

Öffentliche Verwaltung

Websites einer Kommune sollten auf neue Server migriert werden. Hierbei mussten die unterschiedlichen Parteien (kommunale Abteilungen, in- & externe Entwickler und Dienstleister) koordiniert werden.

- Fachliche Aufnahme und Umsetzungsplanung
- Projektsteuerung & -koordination
- Projektcontrolling & -reporting

Startup Gründung von Digital-Versicherungen (Insurtech)

08/2013 – 07/2014

Versicherung

Gründung von Onlineversicherungsvertrieben im Bereich Insurtech, angelehnt an Schutzclick, friendsurance sowie Finanzchef24 mit Beteiligungen von Business Angels. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmungen war der zielgruppenindividuelle Onlinevertrieb von situativen Versicherungen (u.a. Geo-Based) im B2C und Absicherungsprodukte speziell für Startups im B2B.

- Konzept- und Strategieentwicklung eBusiness / eCommerce anhand des Business Model Canvas
- Erstellung und Validierung Businessplan & Business Case
- Akquise & Produktdefinition von Versicherungsgesellschaften
- Zielgruppendefinition & Erstellung User-Stories
- Ressourcenplanung und -steuerung
- Business Development / Kooperationsgespräche
- Produktplanung & -Entwicklung (Leistungsumfang & Bedingungen)

Marc Thiel

Agiler IT-Projektmanager & eCommerce-Berater



www.marcthiel.de



marc@marcthiel.de



+49 (0) 175 560 70 93



Hamburg

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Suche Dienstleister für Mobile-Payment & Mehrwertdienste
- Recruiting Entwickler / Data Scientists
- Anforderungen für Big Data- & BI-Datenmodelle
- Fundraising des Kapitalbedarf bei Business Angeln & VCs

Interim-CFO bei Fat Guy Entertainment

05/2012 – 12/2012

Software

Übernahme der kaufmännischen Leitung eines etablierten Softwareentwicklungsunternehmens für Mobile Solution Anwendungen zu übernehmen. Hauptgeschäftsfeld der Unternehmung ist die Entwicklung mobiler Solutions und Games.

- Aufbau betriebswirtschaftlicher Strukturen
- betriebswirtschaftliche Prozesse reorganisieren und optimieren
- Liquiditätsplanung und -sicherung, sowie Steuerung der Finanzflüsse
- Ermittlung und Absicherung der Firmenrisiken
- Erschließung neuer und Analyse der bestehenden Geschäftsfelder
- Ansprechpartner für Steuerberater & Ämter
- Akquise von Neukunden

Gründer & CFO für eat.IT | die digitale Speisekarte (iOS-App)

11/2011 – 08/2013

Gastronomie

Projektziel ist die optimale Unterstützung eines Konzeptes in der gehobenen Gastronomie bei der Schaffung von durchgängiger Transparenz bezüglich Herkunft, Transport und Zubereitung der Speisen. Auch sollte eine effizientere Gestaltung der Serviceprozesse mit direkter Schnittstelle zum Kassen- und Warenwirtschaftssystem erreicht werden. Entwickelt wurde eine digitale Speisekarte als iOS-Applikation für das iPad von Apple.

- Erstellung des Konzeptes zur vertrieblichen Nutzung
- Erhebung und Gestaltung zukünftiger Serviceprozesse
- Evaluierung der Einbindung von Kassensysteme & POS
- Erstellung eines detaillierten Businessplans
- Begleitung und Steuerung der Umsetzung und der Finanzflüsse
- Ansprechpartner für Apple Developer Center (San Francisco, USA)
- Sonderpreis netSTART-Award 2011 für eat.IT | die digitale Speisekarte